Ein Buchangebot nachvollziehbar prüfen

Mit zwei fiktiven Beispielen und einem Arbeitsblatt zum Ausdrucken. Nutzen Sie die Mappe neben dem bestehenden Listing-Doktor. Eine Anmeldung ist dafür nicht nötig.

Das Werkzeug ordnet Ihre Angaben. Es besucht keine Amazon-Produktseite, sieht kein Cover und liest kein Manuskript. Nachfrage, Buchqualität und Verkaufsaussichten werden damit nicht gemessen.

Was die Hinweise bedeuten

Prüfung	Tatsächliche Aussage
Wörter im Titel	Der Selbstcheck vergleicht Wörter aus Suchbegriff und Titel/Untertitel. Reihenfolge und zusätzliche Wörter verhindern einen Treffer nicht. Ein Treffer ist kein Nachfragenachweis.
Stichwortfelder	Die Arbeitsmappe findet gleiche Wörter in früheren Feldern oder Titel/Untertitel. Groß- und Kleinschreibung wird vereinheitlicht. Zusammengesetzte Wörter und ähnliche Bedeutungen werden nicht gleichgesetzt.
Eigene Haken	Die Anzeige „2 / 5“ bedeutet: Zwei der fünf Fragen wurden von Ihnen bestätigt. Das ist weder eine Prüfung durch das Tool noch eine Qualitätsnote.
Offene Felder	Fehlende Pflichtangaben und unbestätigte eigene Prüfungen erscheinen als Aufgaben. Leere zusätzliche Stichwortfelder werden nicht automatisch als Fehler bewertet.
Zeichen und ASIN	Zeichen werden gezählt; eine eingetragene ASIN wird auf zehn Großbuchstaben/Ziffern geprüft. Das bestätigt weder KDP-Feldgrenzen noch die Existenz oder Zuordnung einer Ausgabe.

So arbeiten Sie damit

Übertragen Sie öffentliche Angaben Ihrer konkreten Ausgabe. Prüfen Sie die Hinweise am wirklichen Buch und an der Produktseite. Notieren Sie anschließend eine begründete nächste Änderung. Speichern Sie die Arbeitsmappe vor dem Schließen; mit dem HTML-Bericht können Sie den Stand auch ausdrucken.

Die Eingaben der Arbeitsmappe bleiben im offenen Browser. Die Beispielauswertungen auf den nächsten Seiten sind mit den aktuell öffentlich ausgelieferten Funktionen berechnet. Sie sind keine Marktstudie, Kundenreferenz oder menschliche Buchprüfung.

BEISPIEL A - VOLLSTÄNDIG ERFUNDEN

Worttreffer

Kein veröffentlichtes Buch, kein Kundentext und keine beobachtete Wirkung. Die ASIN bleibt leer. Die Preisangabe im Selbstcheck ist ein synthetischer Eingabewert; es wird kein Angebot oder Erlös daraus abgeleitet.

Feld	Fiktive Eingabe
Buchtitel	Kräuter auf dem Balkon
Untertitel	Ein erster Pflanzplan für kleine Flächen
Leserschaft	Menschen mit kleinem Balkon, die erstmals Küchenkräuter anbauen
Leseranliegen	Einen kleinen Pflanzplan ausarbeiten und die Pflege vorbereiten
Beschreibung	FIKTIVES BEISPIEL. Der Ratgeber ordnet Standort, Pflanzplan und Pflege eines ersten Balkon-Kräutergartens. Das Beispiel ist kein erschienenes Buch.
Offene Frage	Ist verständlich, für welche Balkon-Situation das Buch gedacht ist?

Stichwörter und tatsächlich berechnete Hinweise

Feld / Zeichen	Eingabe und Wortbefund
1 / 14	Balkon Kräuter Im Titel/Untertitel: balkon, kräuter
2 / 16	Kräuter Anfänger In früheren Feldern: kräuter; Im Titel/Untertitel: kräuter
3 / 14	kleine Flächen Im Titel/Untertitel: kleine, flächen

Arbeitsmappe: 0 / 5 eigene Haken; 10 Arbeitshinweise: vier Wortbefunde, fünf offene eigene Prüfungen und ein optionaler Beschreibungsentwurf. Die Beschreibung hat 147 Zeichen. Das zählt Text, keine Qualität.

Selbstcheck: „Balkon Kräuter“ trifft trotz anderer Reihenfolge beide Wörter im Titel. Die Kategorie wurde als breit angegeben, Stichwörter und Cover als offen. Das Format ist Print; ohne tatsächliche Druckkosten bleibt der Erlös offen.

Nächster sinnvoller Schritt: Prüfen, ob die zusätzlichen Stichwörter eine andere passende Leserfrage ausdrücken können. Eine Wiederholung ist ein Anlass zum Nachdenken, kein nachgewiesener Ablehnungsgrund. Leserschaft und Buchinhalt müssen die Wahl tragen.

BEISPIEL B - VOLLSTÄNDIG ERFUNDEN

Eigene Haken

Kein veröffentlichtes Buch, kein Kundentext und keine beobachtete Wirkung. Die ASIN bleibt leer. Die Preisangabe im Selbstcheck ist ein synthetischer Eingabewert; es wird kein Angebot oder Erlös daraus abgeleitet.

Feld	Fiktive Eingabe
Buchtitel	Die letzte Runde
Leserschaft	Leserinnen und Leser ruhiger Gegenwartsromane über einen Neuanfang
Leseranliegen	Eine Geschichte über das Ankommen in einer fremden Stadt lesen
Beschreibung	FIKTIVES BEISPIEL. Nach einem Umzug beginnt eine Frau in einem Café am Fluss zu arbeiten. Begegnungen mit den Stammgästen verändern ihren Blick auf den eigenen Neuanfang. Das Ende bleibt offen.
Offene Frage	Wird die Ausgangssituation deutlich, ohne das Ende vorwegzunehmen?

Stichwörter und tatsächlich berechnete Hinweise

Feld / Zeichen	Eingabe und Wortbefund
1 / 9	Caféroman Kein gleicher Wortbaustein gefunden.
2 / 14	Roman am Fluss Kein gleicher Wortbaustein gefunden.
3 / 13	Abend im Café Kein gleicher Wortbaustein gefunden.

Arbeitsmappe: 2 / 5 eigene Haken; vier Hinweise: Inhalt der Beschreibung prüfen, Preis/Format prüfen, Entwurf redaktionell prüfen und optional einen Entwurf ergänzen. Die Beschreibung hat 193 Zeichen.

Die Haken für Cover und Kategorien wurden im **fiktiven Eingabedatensatz** gesetzt. Das Werkzeug hat beides nicht angesehen. Bei einem echten Buch erst nach tatsächlicher Sichtprüfung bestätigen.

Selbstcheck: Bei der Buchart Roman wird eine fehlende Suchphrase im Titel ausdrücklich nicht als Fehler behandelt. „Caféroman“ wird nicht in „Café“ und „Roman“ zerlegt. Fehlende Wortwarnungen sind keine inhaltliche Freigabe.

Nächster sinnvoller Schritt: Die Beschreibung am vollständigen Manuskript prüfen. Das Romanbeispiel erklärt die Werkzeuglogik; eine Aufnahme fiktionaler Bücher in das Rauschwerk-Verlagsprogramm folgt daraus nicht.

ARBEITSBLATT - KONKRETE AUSGABE

Vor der Änderung festhalten

Titel / Autor: _____
Format / Sprache / Marktplatz: _____
Geprüft am / Beleg: _____

☐ **1. Ausgabe eindeutig**

Titel, Untertitel, Autor, Sprache und Format zwischen Produktseite, Cover, Titelseite und Konto abgleichen. Verlagsangabe und automatisch gesetzten ISBN-Imprint unterscheiden.

☐ **2. Beschreibung am Buch prüfen**

Für wen ist es? Welchen Inhalt erhält diese Person wirklich? Jede konkrete Leistung oder Wirkung im Buch belegen. Bei einem eigenen neuen Entwurf die Freigabe der genauen Fassung festhalten.

☐ **3. Kategorien und Stichwörter prüfen**

Die tatsächlichen Kategorien im eigenen KDP-Konto und relevante Vergleichsbücher ansehen. Zusätzliche Suchabsichten aus dem Buch wählen; irreführende Angaben und fremde Marken vermeiden.

☐ **4. Cover klein ansehen**

Titel und Autor in einer kleinen mobilen Ansicht lesen. Passt die erkennbare Buchart zur Beschreibung? Ein gesetzter Haken ersetzt diese eigene Sichtprüfung nicht.

☐ **5. Preis und Erlös mit echten Daten**

Konkretes Format, Zielmarkt, angezeigten Preis und tatsächliche Druck-/Lieferkosten notieren. Rechnerannahmen und beobachtete Verkäufe getrennt halten; fehlende Daten offen lassen.

☐ **6. Einen nächsten Schritt begründen**

Ausgangsstand sichern. Änderung und Datum festhalten. Spätere Aufrufe, Klicks und Käufe nur mit vergleichbarem Zeitraum und benannter Quelle bewerten. Keine Wirkung aus einem einzelnen Worttreffer ableiten.

Meine nächste Änderung und ihr Beleg: _____
_____

Quellen und Grenzen

Werkzeug: rauschwerkverlag.de/tools/listing-doktor/
Aktuelle KDP-Hilfe: Stichwörter · Kategorien · Buchdetails aktualisieren. Grundlagen gelesen am 20.10.2026. Vor einer Titeländerung die Regeln für die konkrete Ausgabe prüfen.

Die Beispiel-JSONs lassen sich in die bestehende Arbeitsmappe laden. HTML-Berichte enthalten auch einen unversendeten Anfrageentwurf zum getrennten kostenpflichtigen Audit; dadurch wird keine Nachricht gesendet oder Leistung bestellt. Eine Verlagsaufnahme ist ein eigener Auswahlweg.